

为什么选择睿山信达?



「独树一帜」PLUS+教学模式和学习体验

“融贯中西、注重实践、引领标杆”是睿山信达房企赋能中心的最大特色。很多授课老师都是来自TOP房企的领军人物，他们在授课时把理论和实践密切结合，角度抓得准，问题讲得透，深受学员推崇。

睿山信达经过多年潜心进行教学改革和教学创新，不断探索，逐步形成独树一帜的“PLUS”教学模式，给学员们创造更多价值，助力企业稳健成长。

我们关注每一位学员的学习状态，采用适合学员吸收的教学方式，让学员清晰知识点，学有所思、学有所得。



Problem-oriented / 问题导向

基于学员和组织的真实问题，通过“教学指导”和“课程主任”对问题进行系统而专业的调研和诊断，确保课程契合真实管理需求。

Leading / 智引未来

由权威教授、资深专家和业界领袖组成的多元化师资团队，研究解读最新趋势，总结提炼最佳实践，以学术新知和前沿理念引领行业未来发展。

Unique / 独特创新

将案例研讨、反思学习、友好咨询、行动学习等教学形式进行融合，突破传统授课局限，生动丰富的教学创新给学员带来前所未有的体验和乐趣。

Self-construction / 自主构建

集“科学、艺术、手艺”一体的教学设计，促使学员自身已有的实践经验去反思和学习，完善自己的知识结构与心智模式，实现自主建构和自我超越。

WONDERFUL MOMENT

“
每年为**1000+**企业
提供人才培养解决方案
每年近100场公开课
每年课程更新率32%
服务120,000学员
”



CHANGE YOUR MIND
赋能 赋智 协同

更多详情请访问：www.resendthinker.com



码上咨询

联系人：Nick老师
电 话：135 2169 4604
邮 箱：aks@resendthinker.com

睿山信达人才发展中心

环球领导力中心

课程咨询+企业微信

关于我们

领先的组织赋能与人才发展解决方案服务机构

ResendThinker&Company（睿山信达公司）专注于咨询培训领域，保持战略领先不断创新，经历多年发展，形成了一体化人才管理领先者的地位。始终恪守“专业主义”的价值观，践行“赋能于人”的使命，以全球前瞻的理念、专业一流的团队为企业提供体系咨询、公开课、定制服务（管理定制、行业赋能）、标杆游学等一体化人才管理解决方案。目前，ResendThinker&Company（睿山信达）拥有近200多位专、兼职咨询顾问和讲师，致力于为客户提供前沿、专业的定制化服务。

睿山信达始终坚持在战略及创新咨询、组织能力咨询、企业文化咨询、企业大学咨询、领导力发展研究与人才培养等领域持续不断的前沿研究。始终关注世界最前沿的管理思想，不断与全球顶级机构达成战略合作，同时不断探索中国本土企业的人才培养模式，潜心研发多门自主品牌课程。

我们见证并陪伴着1000多家中国灯塔级客户的成长，为华为、百度、京东、阿里、中国系统等诸多中国的领先组织提供深度服务。我们深刻理解企业的特定需求，提供富有真知灼见的解决方案，为企业人才培养提供强有力的支持，为了成为最具客户信赖的顶级咨询公司而不懈努力。

**最受中国百强企业
信赖的咨询培训机构**

**致力于成为国内颇具
影响力的商学院**

**专注管理实践与行动
学习超10年**

学员企业

专注于各级人才梯队赋能及一站式解决方案，服务1000+家知名企业高管及HR参与。



始终坚持 深度定制

我们为您的企业提供以下全面的定制服务：

管理能力定制课程

Executive Capabilities

以全新培养模式应对组织人才在企业战略、品牌营销、领导力发展、运营管理等方面能力提升的需要，从不同的视角帮助学员诊断、重塑、优化、提升管理能力，针对自己的问题产生最佳解决方案。

我们知道组织学习怎么做最有效

专业

最懂中国企业，九大培训行动保障培训效果，深度服务中国企业

专家

我们的专家80%以上都是在企业中从事咨询或担任顾问、高管等职

行业能力定制课程

Industry-Specific Capabilities

行业能力定制课程凭借对行业的深入研究与丰富经验，根据客户企业所在的不同行业的政策环境，发展规律，面临的不同挑战和问题而特别定制，以满足相关行业企业的特殊需求，引领行业发展。

专注

专注中国企业成长，深度服务国内超过3000家百强企业

专心

以企业的现实问题为中心，诊断入手，行动学习，内容接地气

定制流程

睿山信达（ResendThinker&Company）由专家、教授、课程主任组成的项目团队，具备专业的咨询能力和卓越的培训运营能力，我们将为您提供系统化、个性化的人才培养解决方案。

阶段	任务	预期成果
第一步	客户（企业） 睿山信达公司	成果1 • 组建合作小组 • 初步的需求分析 • 起草下一步工作计划
需求 诊断	• 介绍企业目前情况和培训需求 • 倾听、质询、挑战	
第二步	客户 睿山信达公司	成果2 • 清晰的教学目标 • 明确的效果评价办法 • 培训过程的启动 • 初步课程设置
需求 分析	• 深入介绍培训需求 • 具体的课程目标 • 教学过程的需求 • 倾听、质询、挑战 • 深入理解企业的境况和培训需求	
第三步	客户 睿山信达公司	成果3 • 完善的课程设计成品 • 完整且投入的教学团队 • 完整的培训教学程度
课程 设计	• 质询、挑战、启发 • 提出建议和反馈 • 提出课程方案的修改意见 • 设计和喜欢项目内容 • 组织教学团队 • 设计教学方法 • 润色教学内容	
第四步	客户/睿山信达	成果4 • 施行计划 • 实现企业目标 • 锻造新的组织管理能力 • 日常工作中的运用与实战
课程 交付	• 教学、案例分析、小组任务、反思研讨 • 实践学习、模拟、领导力练习 • 课程结束后由客户和睿山信达公司对课程质量进行评估	
第五步	客户/睿山信达	成果5 • 施行进度的跟进和反馈 • 不断完善教学内容及方法 • 完善的效果评估
项目 跟进	• 客户与睿山信达公司的常态沟通 • 问题与反馈 • 即时调整	

更多培训需求与定制建议，欢迎与我们一起讨论！